

LA MAISON DES ARTS DU LÉMAN RECRUTE

UN/UNE GRAPHISTE, WEBMASTER

(CDD remplacement salariée absente - urgent)

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Installée face à la Suisse, entre lac et montagne, gérée par une association loi 1901, la Maison des Arts du Léman est une **Scène Conventionnée d'Interêt National (Art en Territoire)**.

La Maison des Arts du Léman organise une saison pluridisciplinaire d'environ 80 spectacles et 165 représentations. Elle programme à Thonon au Théâtre Maurice Novarina (580 places), à Evian au Théâtre du Casino (280 places) au Palais Lumière (380 places) et à la Grange au Lac (1100 places), à Publier à La Cité de l'Eau (1200 à 2000 places). Dans le cadre des « chemins de traverse », la Maison des Arts du Léman programme des spectacles dans de nombreux villages du Chablais. Elle organise également un festival jeune public « les P'tits Malins ».

La Maison des Arts du Léman accompagne des artistes (résidences, coproductions....)

Pour plus d'information, consulter le site internet : www.mal-thonon.org

Sous la responsabilité du directeur et du responsable de la communication, le-la Graphiste/Webmaster aura pour missions :

Missions générales

Le-la graphiste contribue à la mise en forme des documents iconographiques et typographiques de l'ensemble des documents de la Maison des Arts du Léman. Il /elle devra veiller au respect de la charte graphique en place sur les tous les supports de communication. Le-la graphiste valorisera l'institution et ses activités à travers ses différents supports de communication, print et web et participera à l'ensemble des activités du service communication.

Missions spécifiques

1. Concevoir et réaliser l'ensemble des éléments de communication de la Maison des Arts du Léman : brochure de saison, affiches des spectacles, flyers spécifiques, bâches promotionnelles, documents de communication pour les chemins de traverse et le festival des P'tits Malins...
2. Création, gestion et suivi des sites internet, intégrer les derniers contenus (textes, images, sons, vidéos),
3. Mise en forme des vidéos pour la présentation de saison

SAVOIR FAIRE

Maîtrise des logiciels de PAO et montage vidéo (suite ADOBE)
Savoir adapter la communication à différents publics
Savoir organiser son travail de manière autonome
Savoir planifier et avoir le sens des priorités, respecter les échéances
Être force de proposition
Travailler en équipe
Expérience confirmée à un poste similaire

SAVOIR ETRE

Sens de l'analyse et esprit de synthèse
Autonomie et rigueur
Sens de l'organisation
Écoute, discrétion
Faire preuve de créativité
Savoir alerter en cas de difficultés
Disponibilité (soirs, week-ends)

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Poste à temps plein (35 h / semaine) en C.D.D à pourvoir dès que possible pour le remplacement d'une salariée absente (2 mois minimum),- Rémunération Groupe 6 selon convention collective des entreprises artistiques et culturelles |
|---|

**C.V., photo et lettre de motivation à adresser à Monsieur le Directeur
par mail à l'adresse recrutement@mal-thonon.org
avec en objet « candidature graphiste-webmaster »
au plus tard le 9 avril 2026**